

BANCA POPOLARE DI BARI SERVIZIO GRATUITO PER I CLIENTI. UNA PICCOLA COMMISSIONE PER GLI ESERCENTI

Pop-Bari lancia la nuova piattaforma «Satispay» per i pagamenti su Android, iPhone e Windows

● **BARI.** Banca Popolare di Bari sceglie Satispay per accompagnare la propria clientela nel nuovo mondo dei pagamenti mobile e arricchisce così la propria gamma di servizi con la più innovativa soluzione presente oggi sul mercato italiano.

Satispay, grazie alla sua indipendenza dai circuiti tradizionali, è riuscita in pochissimo tempo a costruire un'offerta economicamente vantaggiosa per tutti gli utilizzatori ed esercenti, estremamente trasparente e ricca di servizi a valore aggiunto, nonché utilizzabile da qualunque smartphone, indipendentemente dal modello e dal sistema operativo.

Banca Popolare di Bari, da sempre attenta a cogliere e a rispondere ai bisogni del territorio, sceglie così di lavorare al fianco di uno dei principali attori del settore dei nuovi pagamenti, facendosi promotrice della piattaforma Satispay, attraverso le oltre 300 filiali distribuite, soprattutto, nel Mezzogiorno. Satispay, infatti, rappresenta una moderna modalità di pagamento a disposizione sia per i clienti consumer - che potranno fruire di un servizio completamente gratuito, smart e facile da usare per tutte le spese quotidiane - e sia per i clienti merchant - che avranno a disposizione uno strumento dal forte appealing commerciale. L'implementazione della modalità di pagamento Satispay rientra nel piano di evoluzione delle soluzioni bancarie che l'istituto sta mettendo in pratica continuando a mantenere nel contempo la natura di banca territoriale, ma in grado di far evolvere l'interlocuzione con i propri clienti in linea con le loro mutate esigenze.

Satispay è un servizio di mobile payment basato su un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, gratuito e sicuro. Disponibile per iPhone, Android e Windows Phone, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio o si effettua il check-in sui social network.

Per gli utenti il servizio è completamente gratuito, non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti. Per gli esercenti fisici e online aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 euro per i pagamenti superiori a 10 euro: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

